

Web集客を

成功に導く 6STEP

✓ Web集客の現状を知れる チェックリスト



Thank You!

はじめまして！ Emikaと申します。
このたびは、資料をダウンロードいただきありがとうございます。



この資料は、Web集客を成功に導くための6つのステップごとに
自社サービスを見直せるチェックリストになっています。

一つずつチェックしながら見直すことで
現在のビジネスのお悩みや改善ポイントを知ることができると思います。

ご不明点がございましたら、
LINEでお気軽にご相談ください。



Index

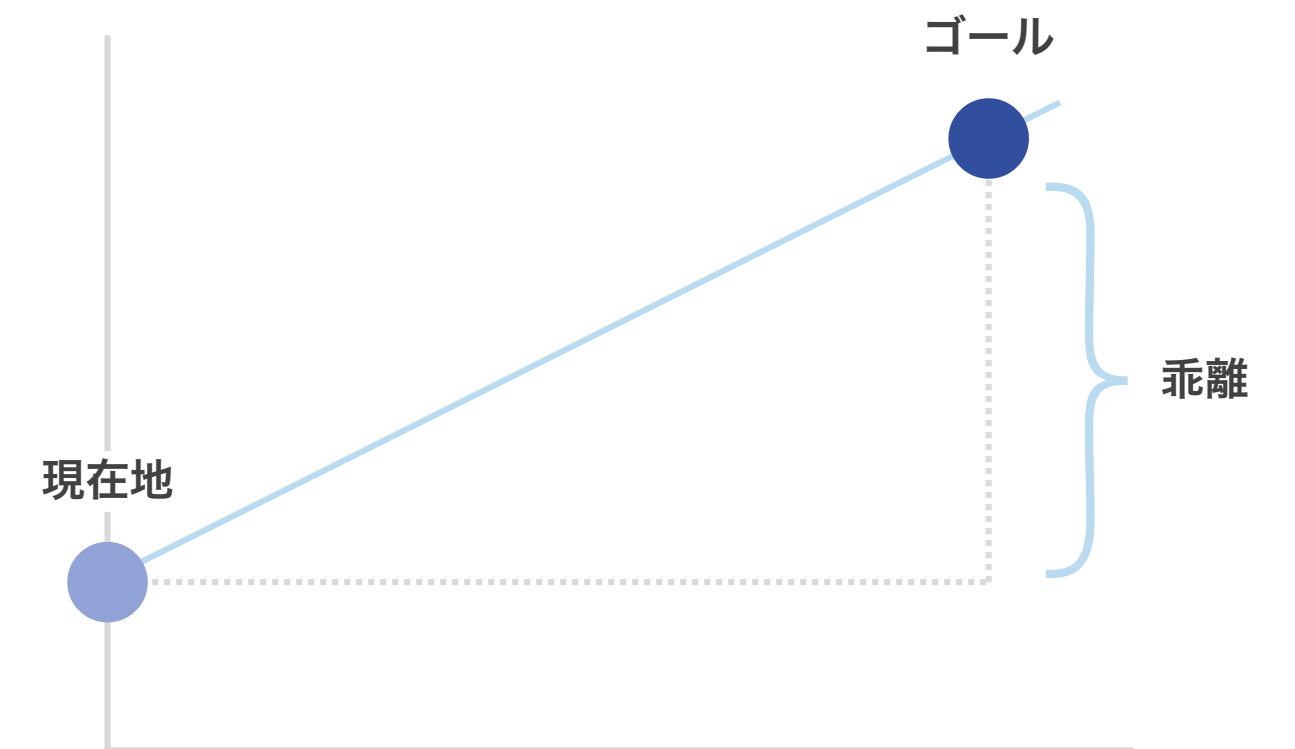
- 1 ビジネス戦略
- 2 ブランディング
- 3 Webマーケティング
- 4 Webセールス
- 5 Web集客導線
- 6 運用



ビジネスの現在地→ゴールを明確にする

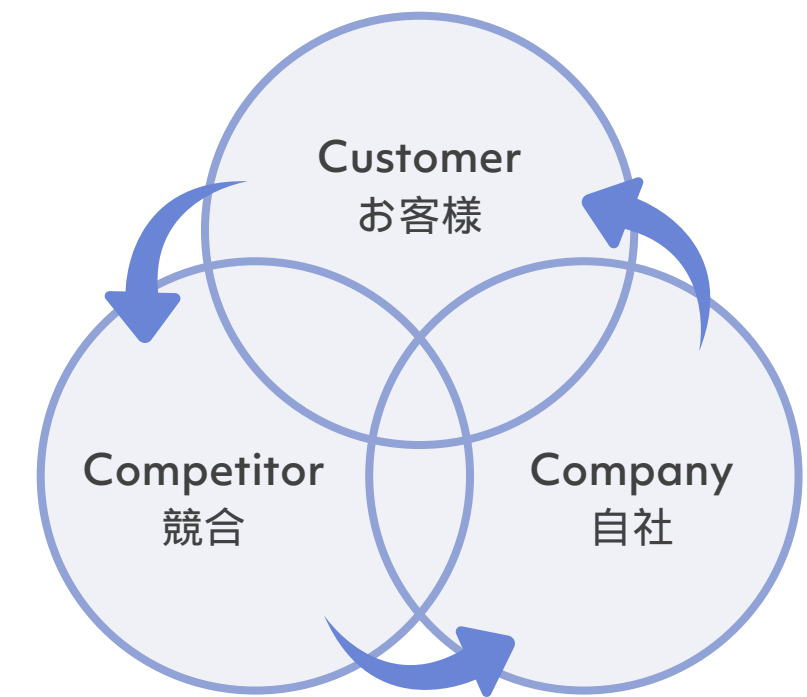
- ビジネスの現在地は？（悩み・売上・お客様について）
- ビジネスのゴール（目的）は？
- ゴールまでの必要なアクションは何か？
- 売上の戦略は明確か？

$$\text{売上} = \text{客単価} \times \text{客数} \times \text{成約率}$$



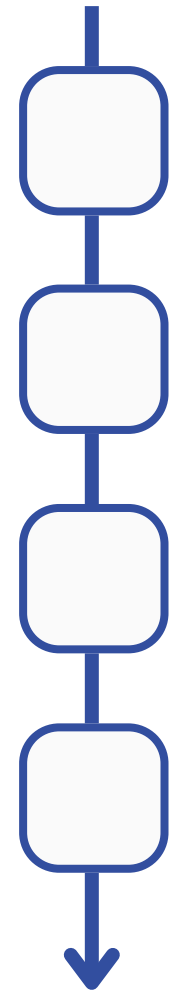
3C分析で自社のポジションを確認する

- お客様はどんな人物で、どんなことに悩んでいて、どうなりたいのか？
- 競合はどんな会社で、どんな商品・サービスを展開しているのか？
- 自社はどんなことが強みなのか？
- 競合と自社ではどういうところが差別化できているのか？
- 自社は業界においてどこのポジションにいるのか？



売り手視点の4Pを考える

売り手視点
(企業)



Product : 商品・サービスは？

Price : 価格は？いくらで売る？

Place : 流通・チャネル（販売場所・方法）は？

Promotion : 販売促進でやっていることは？

買い手視点の4Cを考える

買い手視点
(お客様)

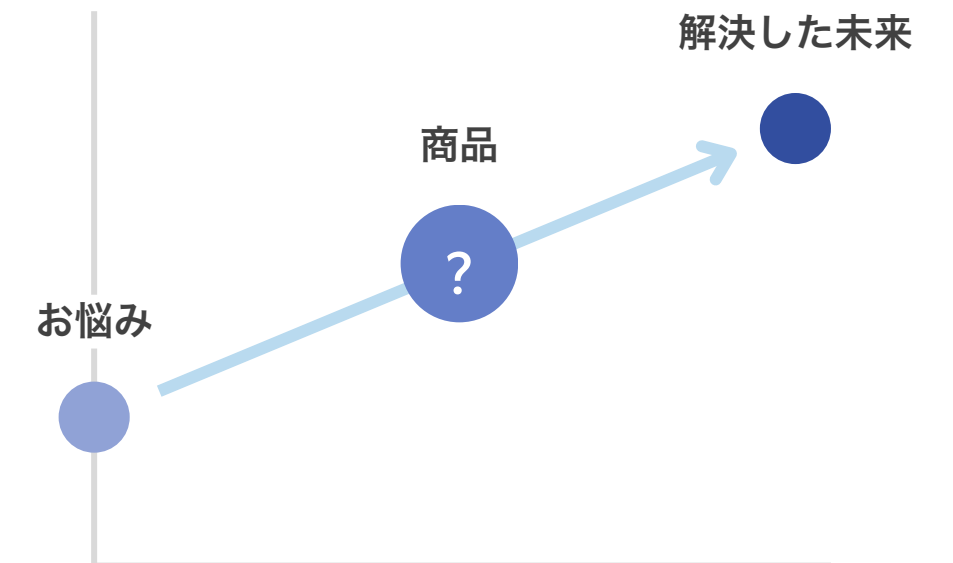
- Customer Value : 購入価値 = お客様の何を解決する？
- Customer Cost : 購入コストは？いくらで買える？
- Convenience : 購入利便性は？買いやすいか？
- Communication : 購買までの対話は？どうやって購入する？

お客様と自分の商品について考える

- お客様の現在のお悩みや状態は？
- お客様が望んでいる未来は？
- お客様の理想を叶えられる商品は？
- なぜ自分のサービスがお客様を幸せにできるのか？

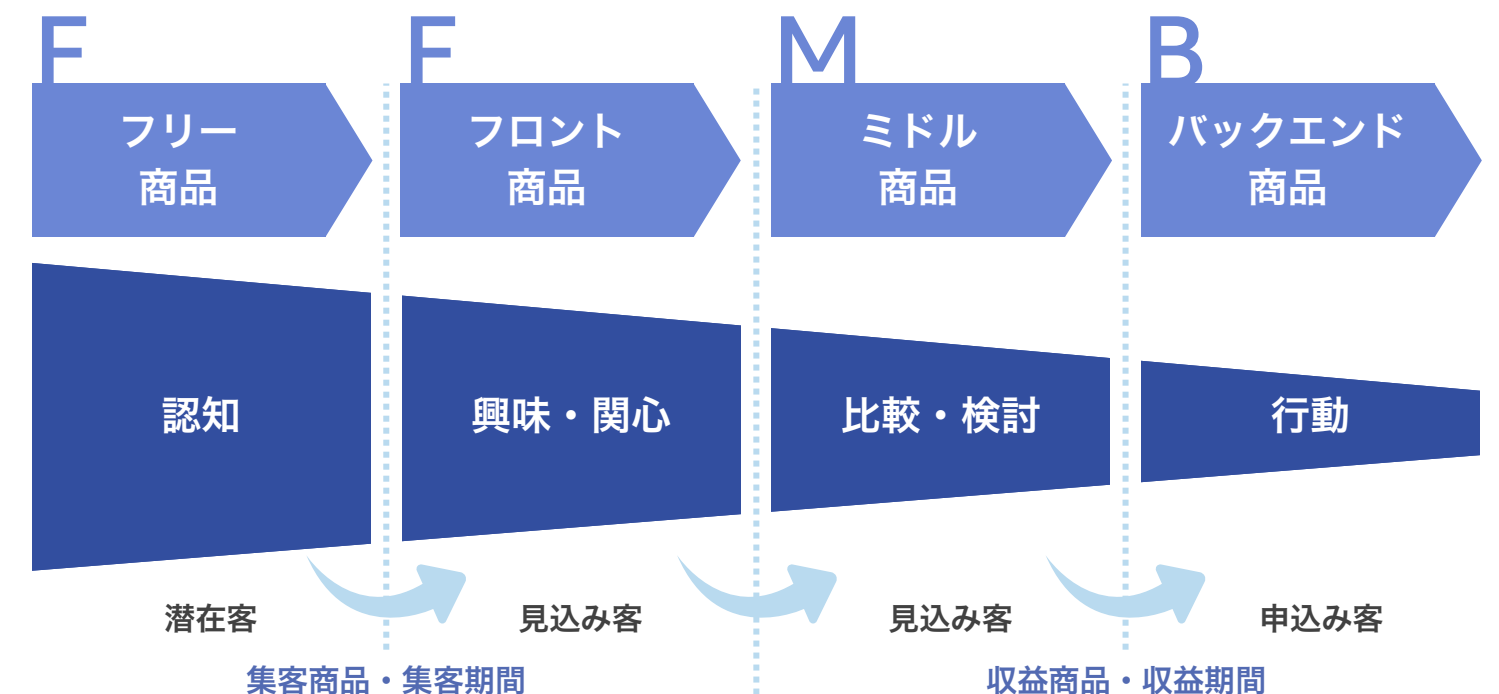
ペルソナ

性別、年齢、居住地、職業、家族構成、家、年収、趣味、平日の過ごし方、休日の過ごし方、など



セールスファネルを見える化する

- 認知から購入までの流れは決まっているか？
- 見込み客から申込み客に引き上げるための施策はあるか？
- 見込み客の獲得のための集客商品はあるか？
- メインの収益商品はあるか？



Webツールを整える

- セールスファネルに合わせたWebツールはあるか？
- 見込み客から申込み客にするためにどのような教育をするか？
- それぞれのツールの導線はスムーズにつながっているか？

Webツールを整える

- SNS（コミュニケーションツール）
- ブログ（検索からの流入・ブランディング・リストの獲得・教育）
- LINE・メルマガ（見込み客獲得・コミュニケーション・記憶に残す）
- ホームページ（信頼構築・不安解消）
- ランディングページ（申込み客獲得）

カスタマージャーニーを考える



PDCAサイクルが回せるか確認する

- Webツールを更新していく仕組みは整っているか？
- Webツールを使いこなせているか？
- Webツールを分析できるようにしているか？
- 分析・検証はいつするか決まっているか？
- 検証の結果、改善できているか？改善方法は明確か？

Thank You!

チェックリストはいかがでしたか？

ビジネスの現在のお悩みや改善ポイントは見つかったでしょうか？

Emika Designでは、Webでの集客に力を入れたいという事業者様向けにWeb集客導線まわりのサポートを含めたホームページ制作を行っております。

Emika Designでできること

- ホームページ制作・リニューアル
- Web マーケティング
- Web 集客導線設計
- 女性ターゲットの Web セールス
- LP(ランディングページ)制作
- デザイン制作(名刺・チラシなど)



Information

Emika Designでは、制作前の不安やお悩みを解消するために、
無料での個別相談を設けております。



このような方におすすめです

- 相談したいけど相談する人がいない
- チェック項目でわからないものがある
- チェックしてみたけど改善点がわからない
- 改善点はわかったけど自分では修正できない
- 一度ホームページを見て欲しい
- ざっくりとした見積りが知りたい
- 自分にあった提案を聞いてみたい

予約可能な日程を見る



日程が合わない方は
LINEからご連絡ください！

