

2025年こそ
ホームページ制作・リニューアルしたい！

ホームページを 成功に導く5つの戦略

✓ 制作前に考えておくべき チェックリスト



Thank You!



はじめまして！Emikaと申します。
このたびは、資料をダウンロードいただき
ありがとうございます。

この資料は、ホームページを
成功に導くための5つの戦略ごとに
自社サービスを見直せる
チェックリストになっています。

一つずつチェックしながら見直すことで
現在のビジネスのお悩みや改善ポイントを
知ることができると思います。

ご不明点がございましたら、
LINEでお気軽にご相談ください。



Index

- 1 自分とビジネスに向き合う
- 2 事業の現在地とゴール
- 3 win-winになる理想のお客様
- 4 お客様を幸せにする商品・サービス設計
- 5 理想のお客様に出会う導線設計



1 自分とビジネスに向き合う

ホームページ戦略なのに、自分とビジネスに向き合う？と疑問を持たれる方もいるかもしれません。

ですが、せっかく作るホームページを成功させたいのであれば、この項目は重要になります。

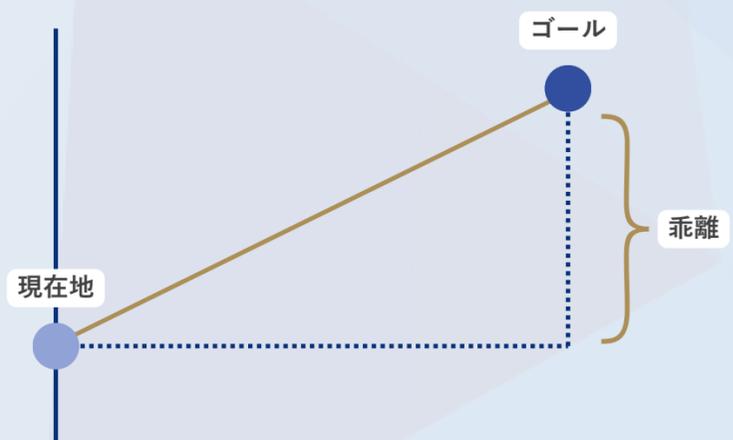
ホームページは安くなく、簡単にできるものではありません。だからこそ、根本的なところから真剣に向き合うことで、価値あるホームページを制作していくことが可能です！

- 自分はなんのためにビジネスをしているのか？すぐに答えられる
- 今、理想のビジネスができています
- 事業のコンセプトは言語化できている
- 今、仕事もプライベートも幸せ

2 事業の現在地とゴール

自分のビジネスの理想像はなんとなく持っていたり、目標設定はしているという方もいると思います。大切なのは、理想を明確にすること、現状を把握すること、理想との乖離をどう埋めていくか？を計画することです。Emika Designでは、形だけのホームページを作るのではなく、ビジネスのパートナー（スタッフのように働いてくれる一員）となるようなツールとしてのホームページを作っています。

- ビジネスを通して叶えたい未来がある
- 叶えたい未来に対して現状との乖離があるかすぐにわかる
- 乖離はどうしたら埋められるかわかる
- 理想の未来では、お客様や地域の方にどんな影響を与えられるか想像できる
- 競合や、市場での自分の立ち位置がわかっている



3 win-winになる 理想のお客様

ビジネスはお客様ありきです。お客様が来ないとビジネスが成り立ちませんが、誰でも彼でも自分のビジネスのお客様というわけでもありません。自分のビジネスに合う（サービスを提供すると幸せになってくれる）お客様は誰なのか？どんなお客様が来てくれると自分も幸せなのか？を考える必要があります。

- お客様はどんな人か
明確にイメージできる
- お客様のお悩みがわかる
- お客様の望む未来がわかる
- 自分が理想とするお客様像が
すぐにイメージできる

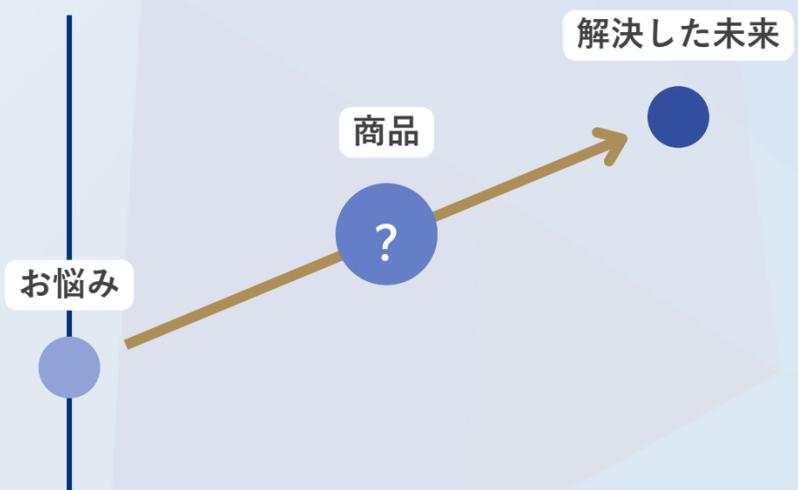
ペルソナ

性別、年齢、居住地、職業、家族構成、家、年収、趣味、
平日の過ごし方、休日の過ごし方、など

4 お客様を幸せにする 商品・サービス設計

ホームページを作ったからといって、商品が売れるようになるわけではありません。お客様を幸せにできる商品・サービスを作り、それをどのようにホームページで魅せるか？が大切です。ホームページ制作前に「商品・サービスはお客様の悩みを解決し、理想の未来が手に入るものか？」を再度見直してみるのもいいかもしれません。

- お客様の理想を叶えられる商品がある
- なぜ自分のサービスがお客様を幸せにできるか答えられる
- 自分のサービスがお客様を幸せにできる自信がある
- フロントエンド商品とバックエンド商品を作っている



5 理想のお客様に出会う 導線設計

ホームページを作った直後から、
ぞくぞくとお客様が見に来てくれるということはありません。
半年～1年、それ以上の中長期戦です。
また、お客様が「急に商品を買いたくなる」ということは
ないので、お客様との出会い～お申し込みまでのスムーズな
導線を意図的に作っていく必要があります。

- 認知から購入までの流れが決まっている
- お客様との接点になる
ツール（SNSなど）を活用できている
- はじましてのお客様の、何人中何人が
申し込んでくれているか把握している
- わかりやすいお申し込みフォームがある

Thank You!



ホームページを成功に導くための
チェックリストはいかがでしたか？

ビジネスの現在のお悩みや改善ポイントは
見つかったでしょうか？

Emika Designでは、
Webでの集客に力を入れたいという事業者様向けに
Web集客導線まわりのサポートを含めた
ホームページ制作を行っております。

Emika Designのホームページ制作

Step1

Web戦略
サポート

Step2

ホームページ
制作

Step3

ホームページ
運用



今回のチェックリストで確認したのは
Step1「Web戦略」の部分になります。

この土台がしっかりできていると
ホームページを活用して
ビジネスをさらに飛躍させることも可能です！

Service



● ● ● ● ● ● ● ●
作る前と作った後にこだわった
ホームページ制作を行なっております。

Step1

Web戦略
サポート



Step2

ホームページ
制作



Step3

ホームページ
運用

Emika Designでは、
ホームページの土台であるWeb戦略からサポートし
形だけのホームページではなく、
ビジネスの目的を達成するためのホームページを
制作しております。
制作後は運用サポートもごさいます。
中長期的な目線での運用で、
共にビジネスの成功を目指します。



Information



制作前の不安やお悩みを解消するための、
無料個別相談を設けております。
お気軽にご利用ください。

無料個別相談は このような方におすすめです

- 相談したいけど、相談する人がいない
- 他社と比較したいので、見積りと提案を欲しい
- チェックしてみたけど、**改善点がわからない**
- 改善点はわかったけど、**自分では修正できない**
- 一度ホームページを見てアドバイスが欲しい
- **ざっくりとした見積り**が知りたい
- **自分にあった提案**を聞いてみたい

予約可能な日程を見る



日程が合わない方は
LINEからご連絡ください！